

CORMAN S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Innovare ci fa stare meglio.

1. Premessa

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi dell'art. 1, commi 382 e seguenti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e descrive le attività svolte dalla Società nell'esercizio 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto.

La Società opera secondo il modello della Società Benefit, integrando agli obiettivi economici la volontà di generare un impatto positivo nei confronti della collettività, dell'ambiente, dei consumatori, dei collaboratori e dell'intero ecosistema di stakeholder con cui interagisce.

Il 2025 rappresenta il primo anno di Corman come Società Benefit. Le iniziative sviluppate hanno interessato innovazione di prodotto, sostenibilità, ricerca clinica, prevenzione sanitaria e collaborazione internazionale.

2. Identità e missione della Società

Corman opera dal 1947 nel settore della salute e del benessere della persona producendo e/o commercializzando farmaci, dispositivi medici e prodotti per la cura della persona, con marchi di proprietà e di terzi, con presenza internazionale in oltre 25 mercati.

La Società svolge attività di ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti destinati alla salute e al benessere della persona, perseguendo modelli di innovazione responsabile che coniughino efficacia, sicurezza e sostenibilità.

La strategia aziendale è orientata alla creazione di valore condiviso attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, la promozione della salute pubblica e il supporto alla diffusione di informazioni scientificamente fondate.

3. Finalità di beneficio comune

Conformemente a quanto previsto dallo Statuto, la Società si propone di perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

3.1 Sviluppo di prodotti a ridotto impatto ambientale

Promuovere la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di prodotti realizzati con materiali naturali, clinicamente testati e caratterizzati da un impatto ambientale ridotto rispetto alle alternative tradizionalmente disponibili sul mercato.

3.2 Utilizzo di materie prime sostenibili

Favorire l'impiego prioritario di materie prime e ingredienti sostenibili, rispettosi dell'ambiente e della salute umana, privilegiando, ove tecnicamente ed economicamente possibile:

- materiali riciclabili;
- materiali biodegradabili o compostabili;
- ingredienti di origine naturale;
- ingredienti biologici certificati;
- soluzioni in grado di ridurre il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

3.3 Collaborazione con stakeholder ed enti di interesse sociale

Sviluppare collaborazioni con università, enti di ricerca, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit e partner industriali che condividano gli stessi principi di sostenibilità, innovazione e tutela della salute, favorendo la realizzazione di progetti di interesse collettivo e nel settore farmacia.

3.4 Promozione della cultura della salute

Contribuire alla diffusione della cultura della prevenzione e della salute attraverso attività formative, workshop, eventi, campagne informative e iniziative di sensibilizzazione rivolte ai professionisti della salute, alle farmacie e ai cittadini.

4. Attività realizzate nel corso dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio 2025, la Società ha perseguito le proprie finalità di beneficio comune attraverso diverse iniziative riconducibili alle aree sopra individuate.

4.1 Innovazione sostenibile di prodotto

La Società ha continuato a investire nello sviluppo e nella selezione di prodotti caratterizzati da elevati standard qualitativi, di sicurezza e sostenibilità, privilegiando soluzioni che contribuiscano alla riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Sono state promosse attività di valutazione e miglioramento continuo delle caratteristiche ambientali dei materiali impiegati e degli imballaggi utilizzati.

❖ **Lancio della linea di medicazioni Presteril Honey Pro a base di miele di grado medicale**



Nel corso dell'esercizio la Società ha ampliato la propria offerta attraverso il lancio della linea di medicazioni avanzate Presteril Honey Pro, a base di miele di grado medicale.

L'iniziativa si inserisce nella strategia aziendale volta a promuovere soluzioni innovative per la gestione e il trattamento delle lesioni cutanee, valorizzando ingredienti di origine naturale supportati da evidenze scientifiche e cliniche.

La linea Honey Pro rappresenta un esempio concreto dell'impegno della Società nello sviluppo di prodotti che coniughino efficacia, sicurezza e innovazione, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei pazienti e il lavoro degli operatori sanitari.

L'introduzione di questa gamma ha inoltre consentito di ampliare le opportunità di accesso a soluzioni avanzate per il wound care attraverso il canale farmacia.

❖ **Studio clinico sulla nuova linea di assorbenti per incontinenza Organyc**



Nel corso dell'esercizio Corman ha condotto uno studio clinico finalizzato alla valutazione della tollerabilità cutanea, delle prestazioni e della soddisfazione degli utilizzatori della nuova linea Organyc Bladder Leakage Cotton Pads - Personalized Protection, sviluppata per le donne con leggera incontinenza urinaria e pelle sensibile.

Lo studio è stato condotto in collaborazione con Bio Basic Europe S.r.l. e l'Università di Pavia, sotto supervisione medica e secondo un protocollo scientifico validato da un comitato tecnico-scientifico indipendente.

La ricerca ha coinvolto 180 partecipanti, suddivisi in modo randomizzato in due gruppi di pari dimensione: un gruppo ha utilizzato il prodotto Organyc e l'altro un prodotto benchmark di riferimento per un periodo di 35 giorni.

Tra gli obiettivi principali dello studio vi era la valutazione della capacità del prodotto di ridurre i fenomeni di irritazione cutanea (eritema) frequentemente associati all'utilizzo continuativo di assorbenti sintetici per incontinenza.

I risultati hanno evidenziato che:

- il 98% delle utilizzatrici del prodotto Organyc ha registrato un miglioramento dell'eritema cutaneo dopo 35 giorni di utilizzo;
- nel gruppo benchmark il miglioramento è stato osservato nell'84% delle partecipanti;
- il miglioramento osservato con il prodotto Organyc è risultato statisticamente significativo;
- il prodotto ha dimostrato elevata tollerabilità e un elevato livello di soddisfazione da parte delle utilizzatrici.

Le valutazioni soggettive effettuate dalle partecipanti hanno inoltre evidenziato:

- il 100% di giudizi positivi relativamente a morbidezza, comfort, protezione della pelle sensibile e valutazione complessiva del prodotto;
- il 98% delle utilizzatrici ha dichiarato di aver sperimentato una minore irritazione rispetto ai prodotti abitualmente utilizzati;
- il 93% ritiene che il prodotto offra vantaggi rispetto alle soluzioni generalmente utilizzate.

Lo studio ha inoltre confermato la particolare apprezzabilità delle caratteristiche legate alla protezione della pelle sensibile e all'impiego di materiali naturali, aspetti che risultano pienamente coerenti con la missione aziendale di sviluppare prodotti efficaci, sicuri e rispettosi del benessere della persona e del pianeta.

4.2 Selezione responsabile delle materie prime

Nell'ambito delle proprie attività di approvvigionamento, Corman ha privilegiato fornitori e partner in grado di garantire standard qualitativi, ambientali ed etici coerenti con i valori aziendali.

Particolare attenzione è stata posta alla scelta di ingredienti e materiali che favorissero sostenibilità, sicurezza e rispetto della salute umana.

A titolo di esempio, è stata avviata la dismissione dei topsheet (lo strato filtrante degli assorbenti a contatto con la pelle) in poliestere e viscosa, ancora in uso su alcune linee di prodotti, a favore dei topsheet in 100% cotone.

4.3 Collaborazioni e partnership a impatto positivo

Nel corso dell'esercizio la Società ha rafforzato la propria rete di collaborazioni con organizzazioni e partner che condividono i medesimi principi di sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale.

❖ Membership EDANA



EDANA è l'associazione internazionale dell'industria dei tessuti non tessuti. Ne fanno parte le aziende più importanti produttrici di prodotti finiti nel mercato dell'assorbente (igiene femminile, leggera incontinenza, pannolini per bambini), fornitori di materie prime, converter e produttori di macchinari. Corman è membro EDANA dal 2008 e ricopre un ruolo primario all'interno dell'associazione.

La partecipazione attiva ai seguenti gruppi di lavoro strategici, tecnici e regolatori dell'associazione:

- Absorbent Hygiene Products (AHP) Committee
- Regulatory & Chemical Management Expert Panel
- Sustainability Expert Panel
- Advocacy and Communication Expert Panel

ha consentito alla Società di contribuire attivamente alla definizione delle migliori pratiche industriali, alla promozione della sostenibilità dei prodotti e allo sviluppo di standard condivisi a livello europeo.

❖ Partecipazione ai lavori ISO per la standardizzazione dei prodotti mestruali



A partire dal 2022 Corman partecipa ai lavori della commissione ISO TC 338 dedicata alla standardizzazione dei prodotti mestruali, contribuendo in qualità di rappresentante dell'Italia ai tavoli tecnici internazionali.

Attraverso questa attività la Società contribuisce alla definizione di criteri condivisi finalizzati al miglioramento della qualità, della sicurezza, delle prestazioni e della trasparenza informativa dei prodotti destinati all'igiene femminile.

La partecipazione ai lavori di normazione rappresenta un importante contributo al progresso del settore e alla tutela delle consumatrici, favorendo lo sviluppo di standard armonizzati a beneficio dell'intera collettività.

❖ Partnership con Cotton Incorporated



Cotton
Incorporated

L'associazione non-profit *Cotton Incorporated*, con sede negli Stati Uniti, si occupa di fornire risorse e ricerche di mercato a tutte le aziende interessate a sviluppare prodotti innovativi, profittevoli e sostenibili in cotone. L'associazione si occupa, studia e promuove l'utilizzo del cotone, in tutte le fasi del ciclo di vita, dalla fibra grezza al prodotto finito.

A partire dal lancio di Organyc sul mercato americano, Corman ha iniziato una ormai lunga collaborazione con Cotton Incorporated, che si concretizza con la presenza su tutti i prodotti in cotone di Corman dell'iconico logo Cotton Inc.

La Società nel corso del 2025 ha continuato a sviluppare la collaborazione con Cotton Incorporated, finalizzata alla valorizzazione delle caratteristiche del cotone e allo sviluppo di soluzioni innovative per la cura della persona. L'attività congiunta ha consentito di sviluppare e promuovere prodotti realizzati con

materiali naturali e supportati da evidenze scientifiche e valutazioni cliniche, contribuendo a migliorare la qualità delle soluzioni destinate ai consumatori, con particolare attenzione alle persone con pelle sensibile.

❖ Partnership con Plastics for Change



A partire dal 2022 Corman ha avviato una collaborazione con Plastics for Change per raccogliere, riciclare e riutilizzare i rifiuti plastici, includendo per la prima volta anche le plastiche a basso valore.

Si è concentrata sulla valorizzazione delle donne addette alla raccolta dei rifiuti, garantendo loro una retribuzione equa, migliori condizioni di vita e il riconoscimento del loro contributo.

Ha fornito educazione all'igiene e accesso ad assorbenti come quelli a marchio "Organyc", a sostegno del benessere delle donne impegnate nella raccolta dei rifiuti.

Questa iniziativa rappresenta un esempio concreto di come la sostenibilità ambientale possa essere integrata con la creazione di valore sociale.

4.4 Promozione della salute e della prevenzione

❖ Campagna "Dai Valore al tuo Cuore"



Nell'ambito delle attività di educazione sanitaria e prevenzione, la Società ha collaborato con OMRON Healthcare alla realizzazione della campagna "Dai Valore al tuo Cuore".

Dopo il successo della prima edizione, dal 17 maggio al 7 giugno 2025 è tornato in tutta Italia il progetto itinerante di CORMAN e OMRON Healthcare per promuovere la prevenzione e la salute cardiovascolare dei cittadini. Per quattro settimane, un van attrezzato ha fatto tappa in 14 città italiane, trasformando luoghi di passaggio in spazi dedicati alla prevenzione. A bordo, farmacisti qualificati e personale sanitario hanno eseguito gratuitamente tre esami specifici: misurazione della pressione arteriosa, elettrocardiogramma (ECG) e rilevazione della fibrillazione atriale, un'aritmia silenziosa ma potenzialmente pericolosa. Nessuna prenotazione richiesta, nessuna barriera d'accesso, solo un'unica volontà: aiutare le persone a prendersi cura del proprio cuore.

Rispetto all'edizione 2024, che aveva già ottenuto un notevole successo con la partecipazione di oltre 1.200 persone, l'iniziativa ha registrato una crescita notevole.

Sono stati effettuati più di 3.000 controlli, coinvolte oltre 300 farmacie e raggiunti migliaia di cittadini con un messaggio semplice e diretto: la prevenzione può fare la differenza.

L'attivo coinvolgimento dei farmacisti, il sostegno degli enti locali e l'impiego di dispositivi clinicamente validati hanno garantito standard elevati di qualità e affidabilità in ogni tappa, confermando inoltre il ruolo strategico delle farmacie come punto di riferimento per la prevenzione sul territorio.

❖ Partnership con Vero Volley



La Società ha avviato dal 2025 la partnership con Numia Vero Volley Milano, realtà di riferimento nel panorama sportivo femminile italiano.

L'iniziativa è stata sviluppata con l'obiettivo di promuovere il benessere della donna, l'inclusione sociale e la diffusione di stili di vita sani attraverso la pratica sportiva, rafforzando il legame con il territorio e contribuendo alla promozione della salute quale valore condiviso.

Il benessere della donna è da sempre un tema centrale per Corman e per i brand coinvolti nella partnership, Presteril Lady e Cistiset, espressione dell'impegno dell'azienda nel proporre soluzioni affidabili e di qualità dedicate alla salute intima femminile.

5. Valutazione dell'impatto generato

L'impatto generato dalla Società è stato valutato considerando principalmente quattro aree:

Ambiente

- promozione di materiali e ingredienti a minore impatto ambientale;
- attenzione alla sostenibilità della catena di fornitura;
- miglioramento continuo delle caratteristiche ambientali di prodotti e packaging.

Consumatori e pazienti

- sviluppo di soluzioni innovative per la medicazione basate su ingredienti naturali e scientificamente validati;
- investimento in attività di ricerca clinica e raccolta di evidenze scientifiche;
- miglioramento continuo delle prestazioni e della sicurezza dei prodotti destinati alla persona;
- promozione dell'innovazione responsabile nel settore della salute.

Comunità e salute pubblica

- supporto a progetti di inclusione sociale e sviluppo delle comunità locali;
- contributo allo sviluppo di standard tecnici internazionali nel settore dei prodotti per l'igiene femminile;
- promozione della prevenzione cardiovascolare;
- diffusione di informazioni corrette e scientificamente validate;
- valorizzazione del ruolo della farmacia quale presidio sanitario di prossimità.

Partner e filiera

- promozione del dialogo tra industria, comunità scientifica, associazioni di settore e organismi di normazione;
- diffusione di una cultura dell'innovazione responsabile fondata su qualità, sicurezza e sostenibilità.

6. Obiettivi di miglioramento

Per l'anno 2026 la Società si propone di:

1. avviare nuovi studi clinici e promuovere la pubblicazione scientifica dei risultati;
2. incrementare l'utilizzo di materie prime e componenti a ridotto impatto ambientale (es. sostituzione della plastica vergine con plastica riciclata);
3. ampliare l'offerta di attività formative rivolte alle farmacie;
4. consolidare le partnership ad impatto sociale e ambientale;
5. implementare indicatori quantitativi per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale generato.

7. Responsabile dell'impatto e governance

Gli organi societari monitorano periodicamente il perseguimento delle finalità di beneficio comune e promuovono l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali aziendali.

La Società si impegna a garantire trasparenza nei confronti degli stakeholder attraverso la pubblicazione annuale della presente Relazione d'Impatto.

8. Conclusioni

Nel corso dell'esercizio 2025, Corman ha perseguito le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto, confermando il proprio impegno verso lo sviluppo di prodotti sostenibili, la promozione della salute e la creazione di valore per la comunità.

La Società intende proseguire nel percorso intrapreso, consolidando il proprio ruolo di operatore responsabile e contribuendo alla diffusione di modelli di business capaci di coniugare crescita economica, innovazione, sostenibilità e benessere collettivo.

Lacchiarella, 19/06/2026